



4 (주)기독교텔레비전(CTS) 보고

제106회기 (주)기독교텔레비전(CTS) 사업경과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 회사 현황

1) 공동대표이사 : 이철 감독회장(기감), 류영모 총회장(통합), 배광식 총회장(합동)
회장 : 감경철 장로, 사장 : 최현탁 장로

2) 인 원 : 235명 (22.7.26 기준, 자회사 인력 포함)

3) 이사회 구성 : 이사 41명, 감사 1명

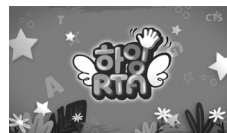
4) 주주 구성 : 44개 교단, 4개 교회, 1개 기관, 기타 1 (총 50개 주주)

5) 조직편제

- ① 사목실 ② 감사실(송영우 실장) ③ 심의실(안기석 고문)
- ④ 다음세대운동본부(변창배 부사장) : 다음세대지원센터 특임부사장(백승국 부사장)
- ⑤ 선교동역부(광역총괄본부 겸 박준서 부사장) : 동역섬김본부(장원석 이사대우)
- ⑥ 미디어부(강경원 전무)
- ⑦ 경영부(황우중 전무) : 경영지원본부(김성연 이사대우)
- ⑧ 문화사업부(윤문상 부사장) : 문화사업본부(조종윤 국장)

- 국내 지역본부 : 수도권본부, 중부본부, 영남1본부, 영남2본부, 호남본부
CTS경남방송, CTS광주방송, CTS부산방송, CTS대전방송, CTS전남방송
CTS충북방송, CTS울산방송, CTS영서방송, CTS대구방송, CTS전북방송
CTS서부방송, CTS동부방송, CTS목포방송, CTS중앙네트워크,
CTS중부방송, CTS경인방송, CTS남부방송, CTS북부방송, CTS제주방송,
CTS포항방송, CTS안동방송
- 해외 네트워크 : CTS미주방송, CTS뉴욕방송, CTS필리핀, CTS탄자니아

2. 주요 핵심사업 현황



□ 다음세대를 준비하는 CTS

(1) 다음세대 중심의 방송 제작

- ① <CTS다음세대 운동본부>, <온가족이 떠나는 5차원 성경여행>, <다음세대 마이크ON>, <기대해: 기독교 대안학교가 해답이다>의 방송 제작
- ② 자체IP를 보유한 다음세대 콘텐츠 개발 및 방영(교재개발 병행)
- ③ 하잉RTA(어린이 영어예배 프로그램): 5세~초3 대상

(2) 주중 키즈존 운영 및 리뉴얼

- 주중(월-금) 오후 4시 시간대 연령대별 예배, 큐티, 애니메이션, 웹드라마 등 다양한 장르의 콘텐츠 제공

(3) <다음세대_인물열전> 편성



(4) CTS News 연중기획 '다음세대가 희망입니다'



(5) <한 교회 한 학교세우기> 캠페인

(6) 유아교육 e러닝 비대면 강좌, 교회 문화 학교 운영

(7) 코로나로 여름성경학교가 힘든 교회들을 위한 CTS <TV여름성경학교> 기획 및 방송

□ 프로그램 제작 및 콘텐츠 경쟁력 강화

(1) 방송망 우위 지속 (국내 총 3,394만 가구 시청)

- ① 케이블 : 전국 총 90개 지역케이블방송국(SO) 1,337만 가구 시청
- ② 국내위성 : 한국디지털위성방송(Skylife, ch.183번), 가입자 308만 가구 시청
- ③ IPTV : KT ollehTV 759만 가구(ch 236번), SK브로드밴드 Btv 530만 가구 (ch 301번), LG U+TV 460만 가구(ch 269번) 총 1,749만 가구 시청
- ④ 미주 Direc TV Cable Vision 채널 (ch 18.8번) (4만 5천 가구 시청)
- ⑤ 미주 캘리포니아 공중파 DTV (ch18.8번)
- ⑥ 몽골 KBN 채널 (몽골 주요도시 약 3천 5백 가구 시청)
- ⑦ 뉴질랜드 KNTV

(2) 순수 복음방송 콘텐츠 강화

① 국내 및 해외 콘텐츠 수급 강화

- 국내 : 어린이 프로그램(예배-한성교회 하키우키TV, 웹드라마-팻머스) 70-80년대 기독교전영화(예수천당, 새벽을 깨우리로다, 사랑의 원자탄 등), 송정미 음악회 Christmas in Love
- 해외 : 세계기독교사 장편다큐(Inexplicable), 성지를 달리다(Drive thru History), 스모크타운(Smoke Town) 미니시리즈, 빌리그래함 놀라운 여정 다큐, 빌리그래함 목사 클래식 설교



- ② 크로스미디어 방송콘텐츠 제작 : 예스토리
- ③ 글로벌 프로그램 제작 및 방영
 - 글로벌 신앙에세이 (이스라엘, 필리핀, 캄보디아 해외통신원) 주
- ④ 복음 중심 프로그램 경쟁력 강화

□ 한국교회의 미래를 위한 동역

- (1) 찬양오디션-제1회 CTS대한민국 <K-가스펠>, 2021 코리아 퍼레이드, 20주년 대한민국 성탄축제, 제6회 부산국제 온택트 성경암송대회 등 개최



- (2) 국가조찬기도회, 교단 정기총회, CTS다음세대 운동본부 출범식 등 생중계
- (3) 부활절 연합예배 생중계, 광복76주년 한국교회 기념예배 생중계
- (4) 2021 대한민국 목회 컨퍼런스 개최



□ 뉴미디어 교계 선두주자 입지 강화

- (1) 클라우드 기반의 뉴미디어 방송 솔루션 구축(N스크린 플랫폼)
 - ① 글로벌 전송망(CDN) 사용으로 전세계 어디에서든지 끊김없이 CTS TV 생방송과 다시보기 영상 스마트폰으로 시청 가능
 - ② CTS TV, CTS Radio JOY 등 App 100만 다운로드
 - ③ JOY 필리핀, JOY 예루살렘, JOY Chines, JOY 태국, JOY 네팔, JOY 일본 선교지 APP방송국 운영 [JOY 말레이시아, JOY 멕시코 현재 APP 구축 중]
 - ④ CTS Radio JOY: 100여명의 사역자가 제작하는 100여편의 기독교콘텐츠, 1만여편의 AOD콘텐츠 제공
- (2) 뉴미디어를 활용한 콘텐츠 보급
 - ① 유튜브 채널 운영
 - ② 네이버TV, 카카오TV를 통한 CTS TV 라이브 동시 송출 및 페이스북을 통한 온라인 홍보

□ 섬김과 나눔 실천

- (1) 열방을 향하여, 예수사랑여기에, 땅끝으로 등 이웃사랑 실천을 위한 프로그램
- 코로나19 인도선교사 돕기 특집 등
- (2) CTS 인터넷서널 '수해 피해 교회 돕기 특별모금'
- (3) '나도 선교사' 캠페인을 통해 미자립 선교사 지원
- (4) 코로나 19 피해 미자립 교회 및 소외계층 지원

□ 글로벌 미디어 선교그룹

- (1) 국내전역은 물론 전 세계 24시간 방송을 통해 선한 영향력 확대
- (2) 해외지사 구축과 현지 특파원 파견
- (3) 미국·뉴질랜드·몽골 등 해외 선교의 거점 지역에 채널 확보
- (4) 해외 4개 지사 : CTS 필리핀, CTS 탄자니아, CTS America, CTS 뉴욕방송

□ 코로나 19(Covid-19) 특집 프로그램

- (1) 코로나 특집 프로그램 제작
- 코로나 극복과 예배회복을 위한 40일 40교회 랜선 찬양기도회 <부흥어게인>, 비대면 부흥집회 <와보라! 오직예수 부흥집회>
- (2) <7000미라클>코로나19 인도선교사 돕기 특집 성금
- (3) 코로나 관련 한국 교계 소식 전파
- (4) 미자립교회 여름성경학교 지원을 위한 <TV 여름성경학교>

□ 직원 직무역량 및 영성강화

- (1) 임직원간의 소통 강화
- (2) 직원들의 선교사적 소명의식 강화
- (3) 업무 효율화를 위한 신규 시스템 정착을 위한 홍보, 교육 등 진행
- (4) 직원 사기 진작, 배려와 인정의 조직문화 개선을 위한 사업 진행
- (5) 52시간, 직장내 괴롭힘 등 변화하는 노사정책의 soft-landing을 위한 방안마련 및 시행

3. 주요 사업/행사

- 1) 운영위원회 신년하례회 및 위원장 이취임예배 (2021.1)
- 2) 제106차 이사회 (2021.3)
- 3) 제26기 정기주주총회 (2021.3)
- 4) CTS 제1회 대한민국 K-가스펠 개최 (2021.6-8)
- 5) CTS다음세대운동본부 출범식 기념 심포지엄 (2021.7)
- 6) 2021 CTS TV 여름성경학교 (2021.7)
- 7) 믿음의 전당'아가페홀'제막식 기념예배(2021.10)
- 8) 제107차 이사회 (2021.8)
- 9) 제108차 이사회 (2021.11)
- 10) 임시주주총회 (2021.11)
- 11) 제25대 공동대표이사 이취임 감사예배 (2021.11)
- 12) 제20회 성탄트리 점등식 (2021.11)



- 13) CTS 창사 26주년 기념 감사예배 (2021.12)
- 14) 2021 코리아 퍼레이드 (2021.12)

4. 2022년 핵심사업

- 다음세대를 준비하는 CTS
 - (1) 다음세대 중심 방송사업 확대
 - (2) 다음세대 운동본부 조직 운영
 - (3) 한교회 한학교 세우기 확대
 - (4) 다음세대 비전 공모전 및 직원대상 비전 공유
 - (5) 온라인플랫폼을 사용한 교사연수/자기주도형 교육선교 훈련과정 구축
 - (6) 자기주도형 한국어 교재 배포 및 방과후 커리큘럼 개발

- 순수복음방송 CTS
 - (1) 다음세대 프로그램 강화
 - (2) 순수복음 프로그램 (설교, 콜링갓, 7000미라클 등) 지속 유지
 - (3) CTS뉴스 MNG 현장 연결 및 연중기획 보도 강화
 - (4) 시청률 강화 및 유튜브 구독자 증대

- 기독교문화 확산
 - (1) 기독교 미디어복합 문화사업
 - (2) 2022 코리아퍼레이드
 - (3) 제21회 대한민국성탄축제
 - (4) 국고지원사업 운영
 - (5) 2022 CTS K-가스펠 콘서트
 - (6) 국제찬송가 경연대회
 - (7) 기독교문화공연 운영
 - (8) CTS지저스워십

- 온라인/비대면 방송 강화
 - (1) 온라인 중심 후원자 개발
 - (2) 평생교육(온라인 교육 강화)
 - (3) 크래용스쿨 교육서비스 강화
 - (4) 온라인 비대면 콘텐츠 개발 (방송+유튜브 융합)
 - (5) OTT 플랫폼 확장
 - (6) 투데이N 안정화(지사 MNG 연결)